



Nichts wird jemals fertig

8 Hypothesen zu Veränderungen im Agenturmarkt

- 1 Nie waren die Möglichkeiten für Agenturen zur Differenzierung größer als heute.
- 2 Eine gute Positionierung wird durch eine engere Vernetzung mit den Kunden und eine innovative Führungskultur zu einer excellenten Positionierung.
- 3 Es gilt, sich zwischen disruptiver Innovation und Entwicklungsinnovation zu entscheiden. Beides parallel funktioniert nicht.
- 4 Menschen entscheiden den Wettbewerb, nicht die Digitalisierung.
- 5 Musterwechsel sind notwendig mit innovativeren und agileren Formen der Agenturführung und der Organisation.
- 6 Nicht mehr arbeiten ist das Gebot der Stunde, sondern anders. Agiler, iterativer, flexibler, konzentrierter, vernetzter, schneller.
- 7 Nur mit permanenter, unmittelbarer und persönlicher Kommunikation lassen sich die Komplexität des Marktes und die Digitalisierung bewältigen.
- 8 Nichts wird jemals fertig.